



**REMODELACIÓN ARQUITECTÓNICA Y REBRANDING INSTITUCIONAL  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “SAN CRISTÓBAL”  
BASES PARA LICITACIÓN**

## **OBJETO DEL PROCESO**

Contratación de personas naturales o jurídicas para el rediseño, adecuaciones físicas y rebranding institucional del proyecto Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Cristóbal”.

## 1. Antecedentes

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Cristóbal” dispone del proyecto arquitectónico “Comisariato – Cooperativa San Cristóbal”, con una superficie de 771,00 m<sup>2</sup>, el cual ya fue ejecutado en el año 2006.

Por otro lado, la Cooperativa cuenta con un Manual de Marca institucional aprobado, el cual deberá aplicarse integralmente.

## 2. Información base

## 2.1 Arquitectura:

- Planta baja: diseño funcional, redistribución de espacios, área aproximada 80m<sup>2</sup>
  - Área Maniobras Vehiculares Pared A: 59,30 m
  - Área Maniobras Vehiculares Pared B: 86,76 m
  - Planta Baja Pared A: 27,46 m
  - Planta Baja Pared B: 13,00 m
  - Planta Baja Pared C: 22,40 m





## 2.2 Identidad visual: Manual de Marca

Logotipo e isotipo



Aplicación sobre colores básicos



Patrones



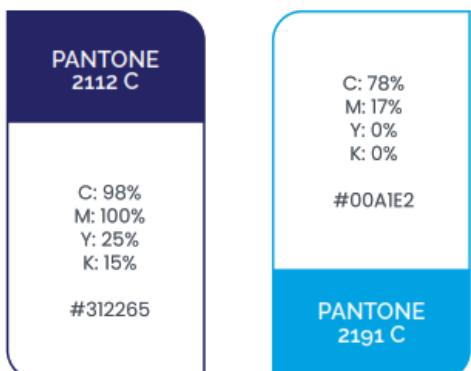


Aplicación Grafica (Letrero exterior)

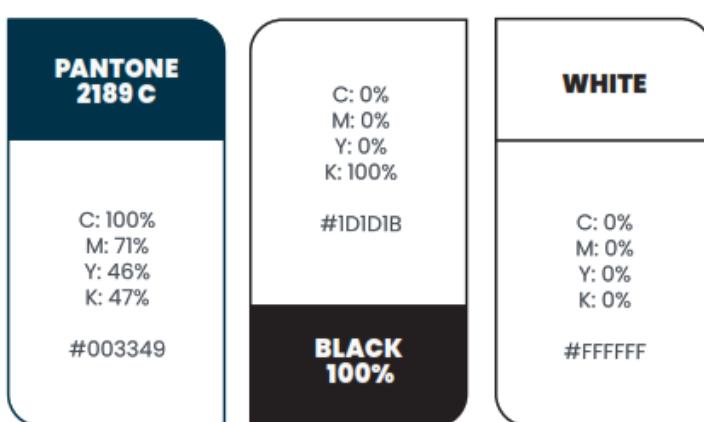


Colores

Básicos CMYK

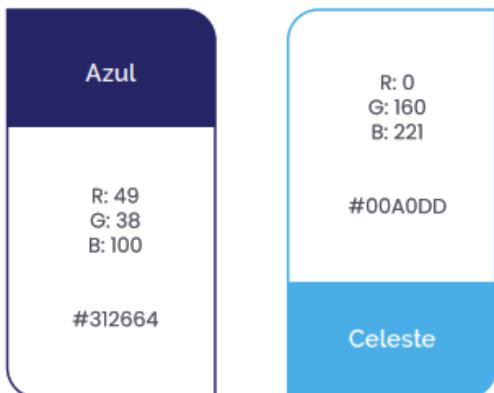


Colores Secundarios

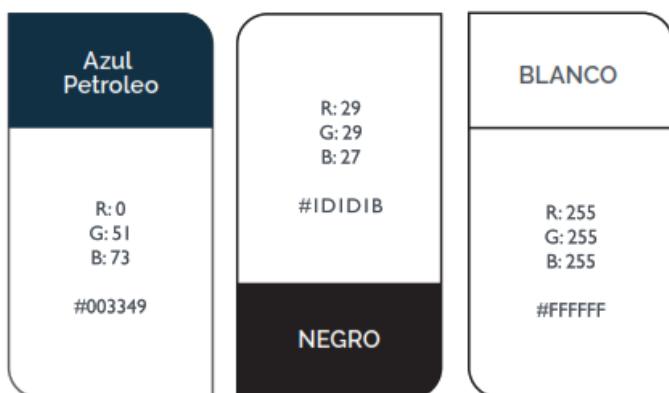




### Colores básicos RGB



### Colores Secundarios



## 3. ALCANCE

Las ofertas deberán adjuntar la siguiente información:

- Propuesta de diseño de fachadas arquitectónicas.
- Aplicación de rebranding exterior e interior en Planta Baja y piso 1.
- Señalética y gráfica ambiental.
- Renders de la propuesta en 3D.
- Presupuesto y cronograma del proyecto.

## 4. PERFIL DEL OFERENTE

El oferente deberá acreditar experiencia en remodelaciones de proyectos arquitectónicos comerciales o de instituciones financieras, públicas o privadas.



## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se debe garantizar la correcta planificación, ejecución, control y entrega integral de los trabajos y servicios contratados para ello calificaremos de la siguiente manera:

- Experiencia en remodelaciones, (solicitado en el perfil del oferente) ..... 20 pts.
- Detalle y experiencia del equipo de trabajo..... 10 pts.
- Metodología para remodelar fachadas en climas desfavorables. .....10 pts.
- Oferta económica..... 60 pts.

Total 100 pts.

Adicional a ello, el oferente ganador, deberá remitir la respectiva garantía de fiel cumplimiento y buen uso del anticipo.

## 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El proceso de licitación tendrá las actividades y fechas límite para su ejecución.

No	Actividades:	Duración	Comienzo	Fin	Hora
1	Publicación del proceso en la página web <a href="http://www.cristobal.fin.ec">www.cristobal.fin.ec</a>	6	4/2/2026	10/2/2026	NA
2	Fecha para realizar preguntas	6	4/2/2026	10/2/2026	NA
3	Fecha para remitir respuestas	7	4/2/2026	11/2/2026	NA
4	Fecha de recepción de las ofertas económicas	6	12/2/2026	18/2/2026	08.00 - 16:00
5	Revisión de ofertas técnicas y económicas	0	19/2/2026	19/2/2026	NA
6	Ronda de negociación con posibles oferentes	0	20/2/2026	20/2/2026	NA
7	Selección del oferente ganador	0	20/2/2026	20/2/2026	NA
8	Elaboración de contrato, emisión de garantías y pago de anticipo	1	23/2/2026	24/2/2026	NA
9	Inicio de obra	60	25/2/2026	26/4/2026	NA

No se tomarán en cuenta las ofertas entregadas después del día y hora fijados para su entrega-recepción.

## 7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El contratista debe realizar las siguientes actividades:

### 1. Revestimientos:

- Corrección de textura en paredes de las fachadas y pintura esmaltada según colores en el diseño aprobado.



- Corrección de humedades en paredes perimetrales, colocación de flejes y lámina asfáltica en los bordes superiores de las paredes.
  - Instalación de Gypsum resistente para humedades con cámara de aire en áreas internas de Planta baja Pared B.
2. Piso exterior: Mantenimiento, limpieza y pintura para recuperación del existente adoquín colorido instalado en el estacionamiento.
3. Planta Baja y Piso 1: Diseño y propuesta de redistribución de espacios
- a. Cambio de piso interior con porcelanato de alto tráfico y antideslizante.
  - b. Cambio de tumbado.
  - c. Modernización de iluminación interior.
4. Branding: con el nuevo manual de marca
- Rótulo principal con el nuevo logo de la institución.
  - Paredes internas remodeladas de acuerdo a la propuesta de diseño en 3D (render).
5. Jardinerías: Instalación de plantas naturales en 3 jardineras (Exterior, Planta Baja y Planta Alta).

## **8. DURACIÓN DEL CONTRATO**

La duración del contrato será por cincuenta días término, contados a partir de la suscripción del contrato. Se debe aclarar que no se tendrá ninguna prórroga del plazo de entrega de la obra.

## **9. FISCALIZACIÓN**

La presente obra será fiscalizada por un profesional en la rama de Ingeniería Civil, Arquitectura o afines, quien velará por calidad de los materiales y mano de obra, cumplimiento en el tiempo de ejecución.

## **10. FORMA DE PAGO**

- Pago 1: 50% en calidad de anticipo.  
Pago 2: 30% con el avance del 50% de la obra.  
Pago 3: 20% con el acta de entrega y conformidad al finalizar el proyecto.

Comité de Adquisiciones  
**COAC "San Cristóbal" Ltda**